

разделение на «своих» и «чужих». Таким образом, в их понимании и создается разница между людьми.

Таким образом, в процессе исследования выделились группы следующих стереотипов: 1) статусные (успешность, высокий заработок, востребованность); 2) социокультурные (богатый внутренний мир, потребность в самосовершенствовании); 3) коммуникативные (социальный круг общения). На основании этих трех групп стереотипов выделяются и соответствующие группы ценностей молодых людей и функции образования в целом. Перед нами предстает некий дискурс образованного человека, идеальный тип, где, в понимании школьников, образованный человек - это хорошо материально обеспеченный, успешный, с богатым внутренним миром, который находится намного выше по уровню развития, нежели необразованный человек, составляющий высокую ценность для общества. Такой образ по описанию напоминает типичного представителя среднего класса, описанного в монографии «Средние классы в России: экономические и социальные стратегии» [2] – к созданию, которого стремится современное российское общество. Молодые люди оказываются ориентированными на самовоспроизведение этого образа на себе в дальнейшем.

Таким образом, образование играет существенную роль в жизни молодежи и выполняет ряд функций. Стереотипы же, в свою очередь, отражают приоритеты школьников в сфере получения образования и их мотивацию, являясь неким идеальным типом того, чего они хотят достичь в будущем.

Литература

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: трактат по социологии знания. М., 1995. С.21
2. Средние классы в России: экономические и социальные стратегии / под ред. Т.М. Малевой. Московский Центр Карнеги. М.: Гендальф, 2003.

Чулочниковой Н.И.,

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОМПЬЮТЕРНОЙ И ИНТЕРНЕТ ЗАВИСИМОСТИ ПО МАТЕРИАЛАМ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

С каждым днём в современном мире остаётся всё меньше сфер деятельности человека, не связанных с компьютером. В условиях развитой информационной системы молодое поколение все чаще предпочитает виртуальное общение реальному, в последнее время это начинает приобретать массовый характер. Исследования показывают, что более четверти современных подростков (28,0%) входят в состав суточной аудитории Интернета [1]. Более того, постепенно Интернет начинает охватывать все более молодые слои населения. Если подростки, которым сегодня 17 лет, впервые вошли в сеть, когда им было в среднем почти 15 лет, то те, кому сегодня 14 лет, стали интернет-пользователями в 12–13 лет.

В самом общем виде Интернет-зависимость (Internetaddiction) определяется как "нехимическая зависимость от пользования Интернетом", то есть "навязчивое желание войти в Интернет, находясь off-line, и неспособность выйти из Интернет, будучи on-line". Поведенчески она проявляется в том, что люди настолько предпочитают жизнь в Интернете, что фактически начинают отказываться от своей "реальной" жизни, проводя до 18 часов в день в виртуальной реальности [2].

По данным нашего исследования (объём выборки 300 человек) 39,7% опрошенных проводят за компьютером в среднем до 4-х часов в день и 48,6% проводят за компьютером больше 5 часов в день. Максимальное же время составило 18 часов [3]. В процессе исследования мы выделили четыре группы Интернет-пользователей. I группа – это «противники интернета», люди, использующие интернет крайне редко, в основном для поиска информации по учёбе. Ещё одним признаком данной группы можно считать количество времени, проводимое в день за компьютером, оно не превышает 1-2 часов. Среди опрошенных эта группа составила 22,0%. Данная группа практически

в равной мере была представлена как юношами, так и девушками. Однако к категории «противников интернета» можно отнести лишь 18,2% учащихся колледжа. II группа интернет пользователей – это «периодические пользователи». В основном эти люди используют интернет для учёбы или работы, иногда пользуются и другими сервисами Интернета. Время, проводимое в среднем в день за компьютером, не превышает для этой группы 4 часов. Среди респондентов 34,3% можно отнести к данной группе (одна из самых многочисленных групп). Эта группа практически в равной мере представлена как девушками (45,6%), так и юношами (54,4%), как учащимися школы, так и колледжа, так и студентами вуза, что можно объяснить тем, что заданное как один из основных критериев время, проводимое в день за компьютером, равное 4 часам максимум является одним из наиболее оптимальных для компьютерного досуга. III группа – это люди «склонные к компьютерной зависимости». Данная группа составила 23,0% всех опрошенных. Представители этой группы используют Интернет не только для учёбы, но и являются активными пользователями развлекательных сервисов. Однако при возможности альтернативного отдыха с друзьями в реальности, они готовы отказаться от компьютерного досуга. Время, проводимое в среднем за компьютером, не превышает для этой группы 5-6 часов в день. Эта группа практически в равной мере представлена как юношами (56,1%), так и девушками (43,9%), равные доли составили учащиеся колледжа и вуза (37,9% и 36,2% соответственно). IV группа – «зависимые». Люди этой группы не могут обходиться без компьютера продолжительное время. В ходе исследования удалось выявить, что к группе «зависимых» можно отнести 20,7% всех опрошенных.

Остановимся на этой группе подробнее. Наблюдается численный перевес юношей (59,7%). По результатам исследования, половина респондентов, попавших в эту группу, составляют учащиеся колледжа (50,0%). Это можно объяснить как профилем учебного заведения – технический, так и тем, что в колледж в нашей стране часто идут по

«остаточному принципу». Также можно предположить, что над учащимися в колледже детьми снижается родительский контроль, а это в свою очередь влияет на продолжительность компьютерного досуга. Говоря о признаках компьютерной зависимости, особое внимание стоит уделить количеству времени, проводимого респондентами за компьютером. Для этой группы характерно проведение за компьютером более 7 часов в день, но также попали и те, кто проводит за компьютером 6 часов, но обладает другими признаками зависимости. Это можно объяснить тем, что важен не отдельный признак, а их совокупность. Так у каждого из представителей данной группы наблюдается не меньше 4 признаков зависимости одновременно. Ещё один важный признак компьютерной или Интернет-зависимости – желание проводить ещё больше времени за компьютером. Так половина опрошенных (52,6%), попавших в группу «зависимых», хотели бы проводить больше времени за компьютером или в Интернете (в целом по выборке этот показатель составил 20,6%). Также больше половины (55,8%) респондентов каждый день и 17,3% 3 – 5 раз в неделю вспоминают о предыдущих и предвкушают будущие сеансы онлайн (в целом по выборке этот показатель составил 16,9% и 9,8% соответственно). В ходе исследования выяснилось, что представители данной группы, в той или иной степени, не могут продолжительное время обходиться без компьютера и Интернета (91,9% и 83,8% соответственно).

Чуть больше четверти опрошенных из этой группы пытались ограничить или прекратить использование компьютера и Интернета. Так больше половины респондентов (74,2%) утверждали, что испытывали волнение, страх и нервозность при подобных попытках. У респондентов данной группы идёт в большей степени предпочтение компьютерного или Интернет досуга, досугу с друзьями (20,0% против 8,7 в целом по выборке).

К факторам, повлиявшим на формирование компьютерной зависимости, мы отнесли распространённость компьютера и Интернета, проблемы в межличностном общении, нехватка понимания (близких друзей, которые

всегда поймут) и проблемы в семье. Почти у всех респондентов доступ к компьютеру и Интернету имеется дома (оба признака по 98,4%). В целом же, поддерживается общая тенденция, характерная для всей совокупности опрошенных: большая часть (55,6%) считают, что друзей у них много, но они хотели бы иметь ещё больше друзей, также всего четверть представителей (25,0%) данной группы отметили, что ссорятся с друзьями часто: каждый день или 3-5 раз в неделю. У представителей данной группы чаще возникают конфликтные ситуации, ссоры в семье: часто ссорятся с родителями (каждый день или 3-5 раз в неделю) 33,9% респондентов (в целом по выборке этот показатель составил 21,8%). Однако, большая часть респондентов (72,6%) оценивают свои взаимоотношения с родителями в той или иной степени благополучно.

Таким образом, ведущим фактором в формировании компьютерной и Интернет-зависимости остаётся распространённость компьютеров и Интернета. Можно сказать, что на часть респондентов действуют такие факторы как проблемы в межличностном общении и проблемы в семье, но нельзя утверждать, что на всех они действуют в равной мере.

Ещё одной характерной чертой представителей данной группы является то, что 88,7% из них играют в компьютерные игры (в целом по совокупности этот показатель на порядок ниже – 66,0%). Так наиболее популярными оказались автомобильные симуляторы, шутеры от первого лица, стратегии в реальном времени и ролевые игры. Стоит напомнить, что именно эти виды игр чаще всего вызывают компьютерную зависимость, а также оказывают сильное эмоциональное и психологическое воздействие на человека.

Физические ощущения, которые возникают при работе за компьютером, также могут послужить признаками зависимости. Среди всех опрошенных половина утверждает, что не испытывают никаких физических ощущений при работе за компьютером или в Интернете, а у представителей группы «зависимых» лишь 45,2% указали на это. По результатам исследования стало известно, что наиболее распространённое физическое ощущение – боли в

спине. Респонденты также отмечали ощущение сухости в глазах, усталость в кисти от клавиатуры или щелканья кнопкой мыши, онемение и боли в кисти руки, головную боль. Важно отметить, что каждое из указанных физических ощущений проявляется при условии длительного и непрерывного использования компьютера или Интернета.

Итак, можно говорить о том, что компьютерная и Интернет зависимости действительно существуют. Характерные признаки этих форм девиации: время, проводимое в среднем за компьютером, минимум 7 часов; предпочтение онлайн общения личному, воспоминания о предыдущих сеансах он-лайн и предвкушение следующих, «синдром отказа» (ощущения, возникающие при отсутствии компьютера или Интернета, – чувства пустоты, депрессии, раздражения, тревоги или ухудшение настроения), пренебрежение или приём пищи прямо за компьютером, невозможность продолжительное время легко обходиться без компьютера или интернета, а также физические ощущения при работе за компьютером. Однако необходимо помнить, что важен не каждый признак в отдельности, а их совокупность. В ходе исследования выяснилось, что наиболее сильным фактором повлиявшим на формирование компьютерной зависимости, является распространённость компьютера и Интернета. Отметим, что проблемы в межличностном общении, нехватка понимания (близких друзей, которые всегда поймут) и проблемы в семье также имеют место быть, но не являются решающим фактором.

Литература

1. Исследование фонда «Общественного мнения» за октябрь 2008г.
2. Жичкина А. Социально-психологические аспекты общения в Интернете. - М., 2004.
3. Исследование Чулочниковой Н. И. под руководством кафедры прикладной социологии УрГУ, ноябрь - декабрь 2010г.

Шалякина А.А.,